DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

FUNCIONES Y ACTIVIDADES

Comunicación Social:

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública. La comunicación bien realizada permite abrir puentes de diálogos entre los distintos actores sociales y con ello claro se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia.

En toda dependencia debe existir la Comunicación Social por que esta representa la imagen y la identidad de la misma, tanto para la sociedad como las personas que laboran en ella.

Objetivo:

El principal objetivo en una área de Comunicación Social es difundir el quehacer institucional al interior y exterior de la Fiscalía General del Estado a través de los medios de comunicación internos y externos para dar a conocer el trabajo de la institución.

ACTIVIDADES DE LA OFICINA

Actualmente la Dirección de Información y Comunicación desempeña las siguientes actividades:

- **Redacción y emisión de boletines** de la dependencia.
- Recorte de periódicos para elaboración de **análisis informativo.**
- Monitoreo de medios radiofónico y televisivos.
- Monitoreo de medios electrónicos (Radio, Tv, redes sociales, blogs noticiosos).
- Cobertura de los diferentes eventos de la FGE con **video y fotografía.**
- **Diseño de material publicitario** para difusión de servicios y actividades de la Fiscalía.
- Administración del Portal de internet de la dependencia.

Esta Dirección cuenta con una oficina de apoyo en la ciudad y puerto de **Acapulco**, donde las principales actividades que se realizan son:

- Monitoreo de medios radiofónicos y televisivos.
- Monitoreo de medios electrónicos (Radio, Tv, redes sociales, blogs noticiosos).
- Cobertura de los diferentes eventos de la FGE con **video y fotografía.**

Análisis informativo

Diariamente se elabora el ANÁLISIS INFORMATIVO de medios impresos locales, estatales y nacionales, el cual se entrega en la Secretaría Particular a las 9:00 am y se envía por correo electrónico a directivos de la dependencia y fiscales, en las 7 regiones del Estado.

Monitoreo de Medios de Comunicación Radiofónicos.
Diariamente se mantiene un monitoreo continuo en los siguientes noticieros de radio:

Noticiero	Horario	Estación
Radiorama en la Noticia / Radiorama	8 a 9 am.	107 FM
ABC Radio / ABC	9 a 10 am.	105 FM
Noticiario al Instante / Capital Máxima	7 a 10 am.	97.1 FM y 650 AM
Radiorama en la Noticia	1 a 2 pm.	107 FM y 990 AM
Noticiario al Instante / Capital Máxima	2 a 3 pm.	97.1 FM y 650 AM
ABC Radio / ABC	2 a 3 pm.	840 AM y 105 FM
Noticiero al cierre / ABC Radio	6 a 6:30 pm.	105.1 FM y 1050 AM
Radio Universidad	7 a 8 pm.	840 AM y 90.7 FM
Agencia de noticias Irza / ABC Radio	8 a 9 pm.	105.1 FM y 1050 AM

Monitoreo de Medios de Comunicación Electrónicos.
Diariamente se mantiene un monitoreo continuo en páginas de medios nacionales, destacando los siguientes:

Medio	Dirección en internet
MILENIO	www.milenio.com
PROCESO	www.proceso.com.mx
EL UNIVERSAL	www.eluniversal.com.mx
REFORMA	www.reforma.com
EXCELSIOR	www.excelsior.com.mx
RADIO FÓRMULA	www.radioformula.com.mx
NOVEDADES ACAPULCO	www.novedadesacapulco.mx

Medio	Dirección en internet
NOVEDADES CHILPANCINGO	www.novedadesacapulco.mx/chilpancingo
LA JORNADA	www.lajornadaguerrero.com.mx
RED DE NOTICIAS	www.red-noticias.com

Portal WEB Y REDES SOCIALES

La Dirección de Información y Comunicación informa a la ciudadanía a través de medios electrónicos así como spots de radio y televisión, y a través del portal web.

www.fiscaliaguerrero.gob.mx

www.facebook.com/fiscaliaguerrero

www.twitter.com/@fgeguerrero